

GALLERY *Collection*

Le tue partecipazioni, una stampa d'artista

by POP THE QUESTION.IT

Wedding, partecipazioni di matrimonio che diventano opere d'arte: l'idea di PopTheQuestion che supporta gli artisti e fa felici gli invitati. Il tutto all'insegna del green

Si chiama **Gallery Collection** e conta oltre 20 artisti che, con le loro opere d'arte, diventano i protagonisti del giorno più importante della vita di una coppia

Partecipazioni di matrimonio che diventano opere d'arte. È Gallery Collection, la nuova idea del laboratorio di artigianato digitale PopTheQuestion che, attraverso la collaborazione con artisti nazionali e internazionali, crea inviti per le nozze con le opere di illustratori e pittori. In questo modo, da un lato la partecipazione di nozze diventa un poster da conservare per gli ospiti e un ricordo indelebile per gli sposi, dall'altro una nuova fonte di guadagno per gli artisti, il tutto all'insegna della sostenibilità.

Gallery Collection: tra matrimoni e stampe d'artista. Gallery Collection incrocia due settori. Il primo è quello delle **stampe d'artista**, che riguarda l'arredamento e il design e che negli ultimi anni ha preso sempre più piede. Sono aumentati, infatti, i siti italiani e stranieri che vendono "arte da parete" con illustrazioni di artisti, testi di canzoni, colori pantone e poster cinema, utili per arredare case o fare easy relooking. Questo trend si unisce al **settore dei matrimoni**, un campo che ha subito alti e bassi ma che continua a essere piuttosto florido dato che solo nel 2023 ha generato un giro d'affari di oltre 3,5 miliardi di euro in Italia, con una media di 21 mila euro a matrimonio. Pur con queste cifre, il fatidico sì ha subito nel tempo molti cambiamenti, da quelli risaputi - come la drastica diminuzione dei matrimoni in chiesa (-8,2% nel 2023 sul 2022) - a quelli più innovativi - come le nuove mode degli endless wedding, cioè i matrimoni che durano un weekend, o i nuovi trend sul colore più in voga, il verde. Insomma, anche un ambito così tradizionale si è aperto ormai da tempo a cambiamenti e mode e le partecipazioni di nozze non fanno eccezione.

Gallery Collection: come funziona. Con oltre **70 stampe di 20 artisti italiani e internazionali**, Gallery Collection propone agli sposi una varietà di temi e illustrazioni tra cui **la coppia dovrà scegliere**. Una volta selezionata l'opera, questa diventerà un invito personalizzato con tutti i dettagli del matrimonio. Dopo l'approvazione, gli sposi riceveranno le partecipazioni di nozze che, a questo punto, potranno essere consegnate

GALLERY *Collection*

Le tue partecipazioni, una stampa d'artista

by POP THE QUESTION.IT

agli invitati. **Questi ultimi potranno separare facilmente la parte dedicata ai dettagli dall'opera che potrà essere conservata e, magari, appesa in casa, diventando così anche una bomboniera.** "Queste partecipazioni sono infatti un vero e proprio regalo per gli ospiti" dicono Nicola Candidi e Gillian Thornton, fondatori di PopTheQuestion.it.

Gallery Collection: gli artisti. Ma gli invitati e gli sposi non sono gli unici protagonisti di Gallery Collection. Anche i 20 artisti partner, infatti, assumono un ruolo fondamentale. Ognuno di loro mette a **disposizione una o più opere**, in due diversi formati e, per ogni opera venduta, PopTheQuestion riconosce all'artista una somma sulla vendita. "In qualche mese abbiamo attratto molti illustratori italiani e aperto a quelli internazionali: abbiamo collaborazioni dalla Germania, dall'Olanda e persino dal Giappone" spiega Candidi, che continua: "Siamo alla ricerca di artisti da tutto il mondo e siamo convinti che questo rappresenti una buona fonte di guadagno anche per loro, soprattutto in un momento in cui **l'intelligenza artificiale ha impresso cambiamenti profondi al mondo dell'arte e al business degli artisti**".

Gallery Collection: parola d'ordine sostenibilità. Con Gallery Collection le partecipazioni hanno una vera e propria seconda vita perché, una volta ricevute, diventano oggetti di design che, quindi, non finiranno nel cassetto. Non solo: anche il packaging con cui sono spedite le opere agli invitati è realizzato con materiali sostenibili. "Oggi il mondo del matrimonio sta cambiando e assorbe tutte le tendenze che troviamo anche negli ambiti quotidiani della nostra vita - spiega Candidi - per questo non potevamo non tener conto anche di questo aspetto".

Dietro questo progetto c'è PopTheQuestion, laboratorio artigianale fondato da Nicola Candidi e Gillian Thornton nel 2012, specializzato nel mondo della stampa di coordinati per nozze ed eventi privati. Con un team di designer, artigiani, fotografi, calligrafi, sarti e illustratori che lavorano ogni giorno facendo continua ricerca e sviluppo di design, tecniche di stampa e taglio sempre nuovi, da 15 anni PopTheQuestion punta sulla qualità e sull'**innovazione dei prodotti**. Così, dopo il progetto iniziale che prevedeva partecipazioni di nozze pop-up, PopTheQuestion ha deciso di innovare ancora il mondo del wedding con un'altra idea per rendere speciale il giorno del fatidico sì.